

NHN ACE

COMPANY INTRODUCTION

2024.07

Copyright NHN ACE co., Ltd All right Reserved.

데이터 기반의
퍼포먼스 마케팅 &
디지털 광고 마켓플레이스
NHN ACE 입니다.

회 사 명	주식회사 엔에이치엔에이스
설 립 일	2016년 4월
대 표	김유미
위 치	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 16 플레이뮤지엄 NHN ACE
홈페이지	www.nhnace.com
주요사업	디지털 마케팅 플랫폼 서비스 데이터 기반 광고 플랫폼 ACE Trader 디지털 광고 마켓플레이스 ACE eXchange 모바일 앱 SSP Adlib 타겟팅 광고 오디언스 데이터 플랫폼 ACE DMP

NHNACE HISTORY

NHN ACE

- 2021
신설법인 주식회사 엔에이치엔에이스 (구 NHN TX) 분할
- 2019
ACE eXchange RTB 연동매체 & DSP 확장
- 2018
NHN ACE 사옥 이전 (판교)
ACE Trader 커스텀 타겟팅 상품 출시
- 2017
NHN TX, NHN D&T 합병 - NHN ACE 출범
동영상 광고 플랫폼 ACE Trader Video 출시
Adlib 인수
- 2016
ACE Trader, ACE eXchange 브랜드 리뉴얼
ACE eXchange 모바일 앱 광고 상품 출시
- 2016
4월 - (주)어메이징소프트 분할 및 NHN TX 출범
- 2015
통합 광고 마켓 플레이스 TOAST eXchange 출시
NHN Entertainment 계열사 편입
- 2004
어메이징소프트 설립

N H N ACE

엔에이치엔에이스는 AD eXchange, DSP 광고, 앱 SSP, 웹/앱 오디언스 DMP 등
빅데이터 기반 통합 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

ACE Trader

데이터 기반 광고 플랫폼

ACE eXchange

디지털 광고 마켓플레이스

ADLIBI

모바일 앱 SSP Adlib

ACE DMP

타겟팅 광고 오디언스
데이터 플랫폼 플랫폼

N H N ACE

엔에이치엔에이스는 각 분야의 전문인력으로 구성되어
만족도 높은 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다.

CEO

사업

- ACE Trader 사업
- ACE eXchange 사업

개발

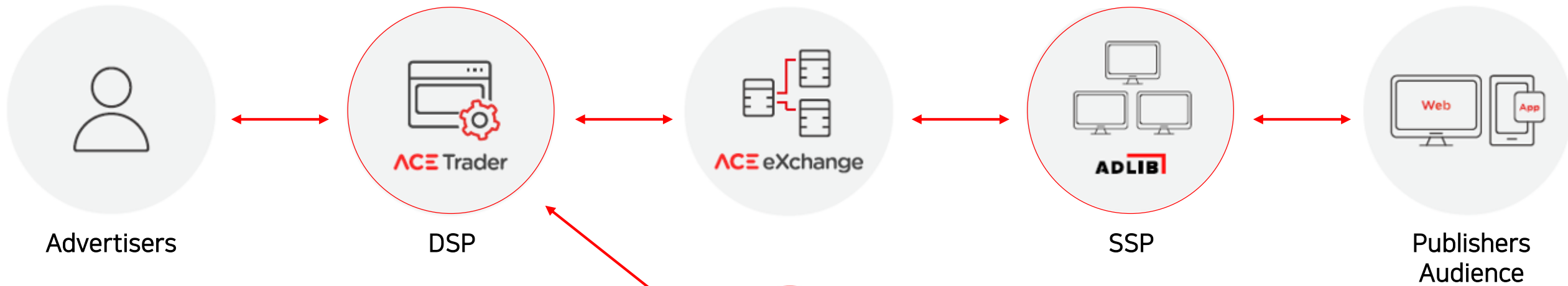
- 광고 인프라 개발
- 광고 플랫폼 개발

기획

- 영업 기획
- 사업 기획

경영

- 재무지원파트
- 인사지원파트



ACE Trader 데이터 기반 광고 플랫폼

Target Option AD Inventory AD Type

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 커스텀 타겟팅 • 관심사 타겟팅 • Audience 타겟팅 • 리타겟팅 | <ul style="list-style-type: none"> • PC Web • Mobile Web • Mobile App | <ul style="list-style-type: none"> • Display AD - Image Banner - Dynamic Banner |
|--|--|--|

ADLIB 국내 최초 앱 미디어이션 플랫폼

- SDK
- Mediation
- House AD

ACE DMP 타겟팅 광고 오디언스 데이터 플랫폼

1st Party 2nd Party 3rd Party

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 어플리케이션 | <ul style="list-style-type: none"> • 광고데이터 | <ul style="list-style-type: none"> • PAYCO • 한게임 • 벅스 |
|--|---|--|

NHN ACE

데이터 기반 광고 플랫폼

ACE Trader

국내 서비스를 제공하는 광고주에 최적화된 플랫폼으로
웹/앱 광고 서비스를 통해 정교하고 효과적인 타겟팅을 제공합니다.

✔ 광고 목표에 최적화된 다양한 타겟팅

고품질 원천 데이터를 통해 커스텀, 관심사, 데모, 유사유저, 리타겟팅 등 효율적인 타겟팅 광고가 가능합니다.

✔ 머신러닝을 통한 자동효율 최적화

캠페인 클릭, 앱 설치 데이터의 피드백을 받아 반응 유저를 확장, 신규 타겟 유저를 생성할 수 있습니다.

✔ 포스트백 연동을 통한 광고 최적화 관리

Adbrix, Appsflyer, singular, KOCHAVA, branch, adjust, WISETRACKER 등 주요 트래킹 업체와의 연동 작업을 통한 효과 분석이 가능합니다.

✔ PQS(Publisher Quality Score) 방식 적용

전환효과 및 오디언스 퀄리티에 따라 매체별 차등 단가를 적용하여, ROAS 향상과 프리미엄 매체 노출 확대의 기회를 제공합니다.





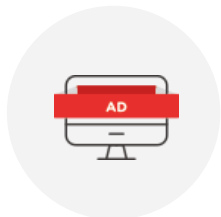
국내 최대 규모의 양질의 데이터

- NHN 및 관계사의 게임, 결제, 문화/생활, 인프라 등의 서비스 행태 데이터를 수집/활용하고 있습니다.
- 3억 6천만 쿠키, 3,600만 ADID 등 약 4억 건 이상의 오디언스 데이터를 분석하여 타겟팅을 제공합니다.
- [결제]페이코, KCP [분석] ACE Counter, [엔터테인먼트] 한게임, 티켓링크, 벅스, 코미코, [앱스토어] 원스토어 등



정교하고 강력한 타겟팅 기술력

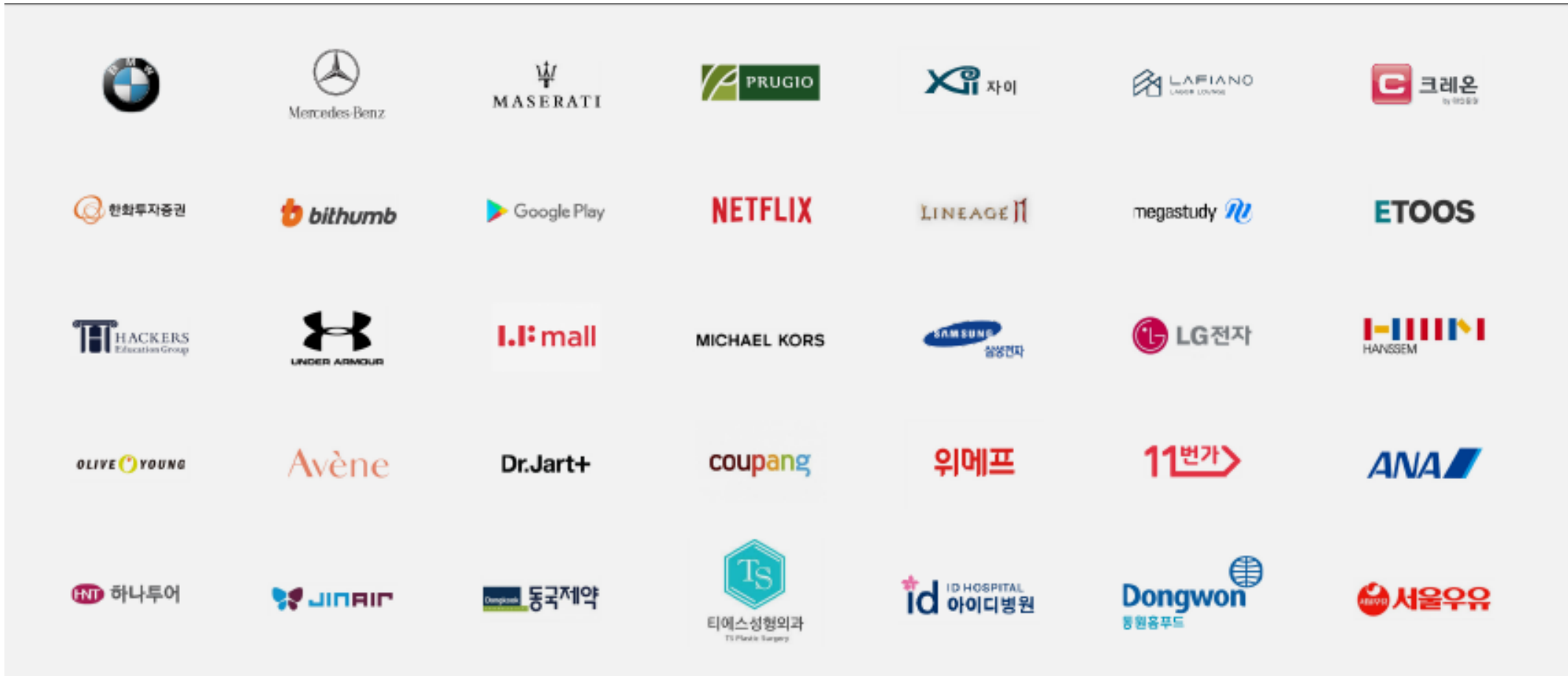
- 실시간 데이터에 기반한 DMP(Data Management Platform)로 타겟 오디언스를 분석합니다.
- 성별, 연령별, 관심사, 앱 설치 정보 등 타겟팅 된 데이터를 모바일 웹과 앱 페어링에 활용합니다.
- NHN에서부터 이어온 자체 Hadoop 인프라와 Modeling Logic을 적용합니다.



효과적인 광고 집행이 가능한 프리미엄 미디어

- 월 400억 PV의 프리미엄 인벤토리를 보유하고 있습니다.
- 퀄리티 높은 미디어를 PQS(Publisher Quality Score) 방식에 따라 효율적으로 운영 가능합니다.
- 약 1만여 개 웹/앱 네트워크와 국내 80% 유저 커버리지를 확보하고 있습니다.

업종 별 다양한 광고주가 ACE Trader와 함께 하고 있습니다.



NHN ACE

데이터 기반 광고 플랫폼

ACE eXchange

국내외 다양한 DSP/SSP 파트너와의 연동으로
국내 최대의 Digital AD Marketplace를 형성하고 있습니다.

✔ 다수의 플랫폼 연동으로 국내 최대의 디지털 광고 마켓플레이스 제공

ACE Trader(DSP), ADLIB(SSP), ACE DMP 분야별로 특화된 자체 플랫폼을 보유하고 있으며, 국내외 DSP/SSP 및 AD Network 파트너들까지 다수 연동되어, 국내 최대의 디지털 광고 마켓플레이스를 제공합니다.

✔ 정교한 비딩 시스템

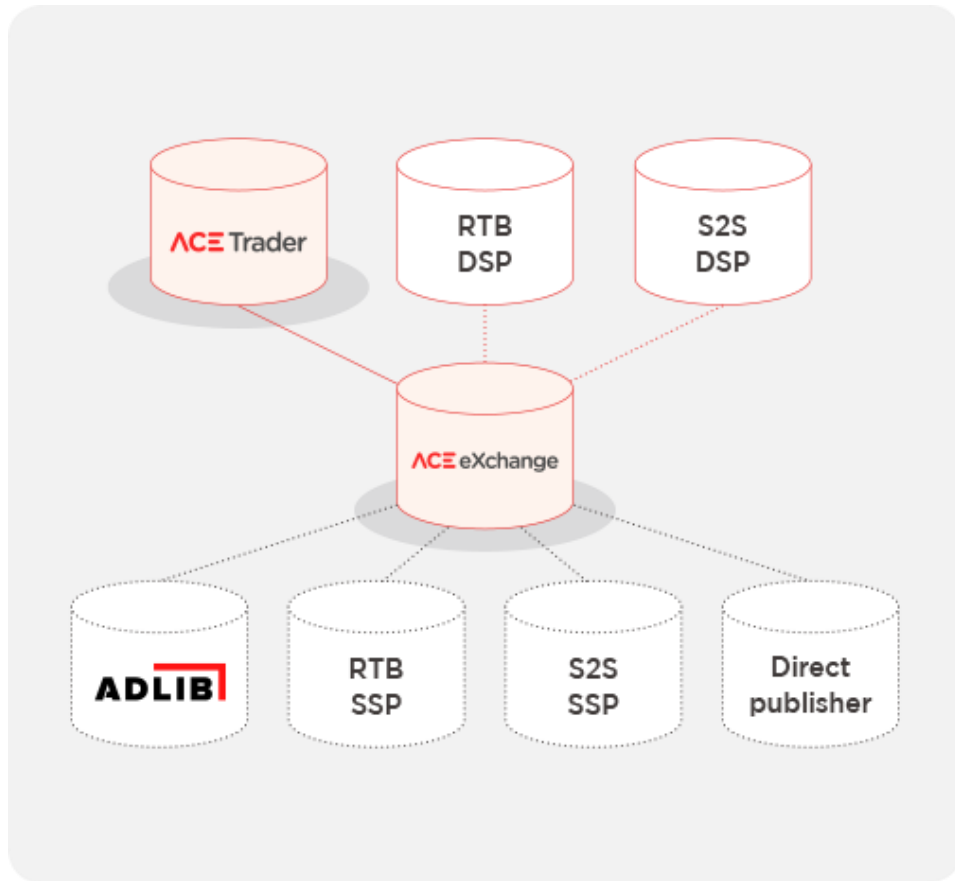
정교하게 설계된 비딩 시스템을 구축하여 Audience에게 최적화 된 고효율 광고를 노출합니다. 또한 지속적인 개선 및 보수 작업을 통해 비딩 시스템을 최적화하고 있습니다.

✔ 다양한 광고 상품 보유

PC/모바일 웹, App 매체의 다양한 광고 영역과 Banner, Dynamic, Native 등 다양한 광고 상품을 보유하고 있습니다.

✔ 양방향 RTB 지원

실시간 비딩(Real Time Bidding) 방식을 통해, 광고주는 고효율의 트래픽을 선별하여 구매할 수 있으며 매체는 가장 높은 단가의 광고 노출로 수익을 극대화 할 수 있습니다.



Demand side



ACE eXchange를 통해 국내 최대 웹/앱 트래픽 제공

- 직접 제휴한 주요 언론사 및 커뮤니티 웹 인벤토리와 ADLIB(자체 SSP)의 앱 인벤토리를 제공합니다.
- 한 번의 연동으로 AX에 연동된 다수의 SSP 트래픽을 모두 확보할 수 있습니다.

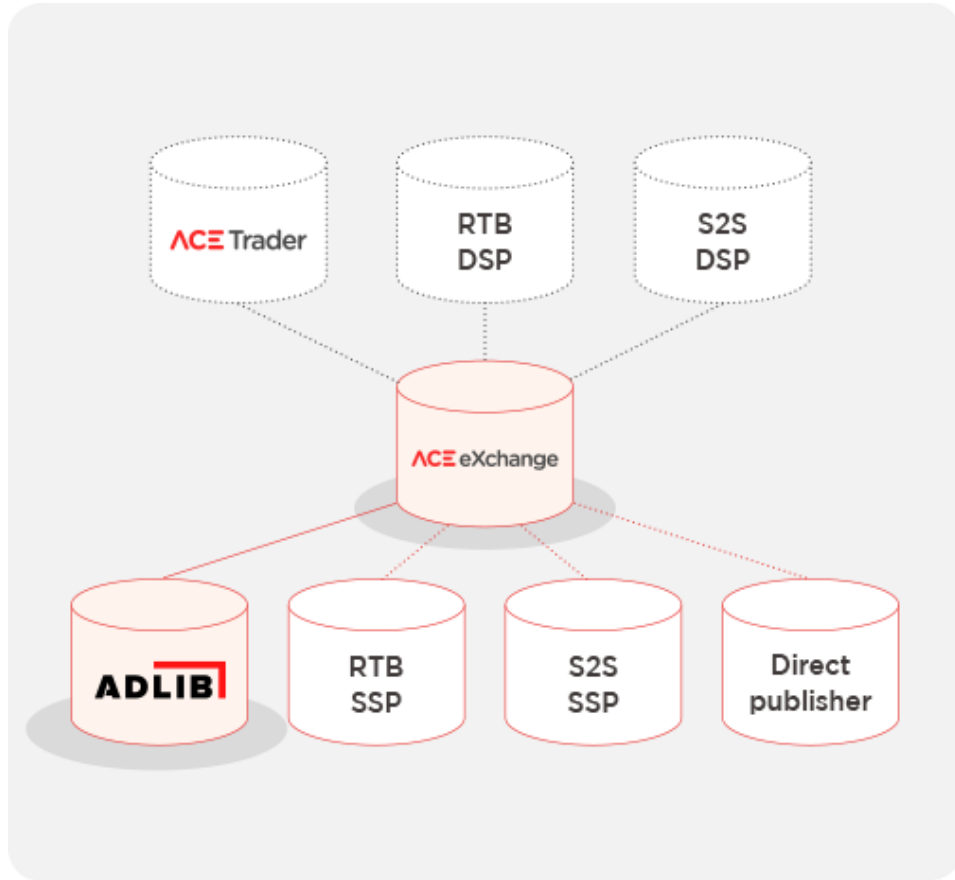


다양한 연동 방식 지원

- Open RTB, S2S, Script 세가지 연동 방식을 지원합니다.
- 전문인력으로 구성된 개발팀이 지원하고 있습니다.



Preferred deal 기능 제공



Supply side



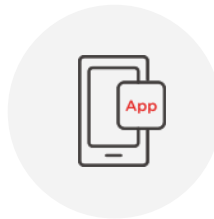
안정적이고 높은 수익성 제공

- ACE Trader(자체DSP)를 통해 직접 영업한 고효율 광고를 안정적으로 공급합니다.
- 다수의 국내외 DSP, AD Network와 연동하여 높은 Fill-Rate를 제공합니다.
- 매체 별 eCPM 관리를 통한 최고의 수익률을 제공하고 있습니다.



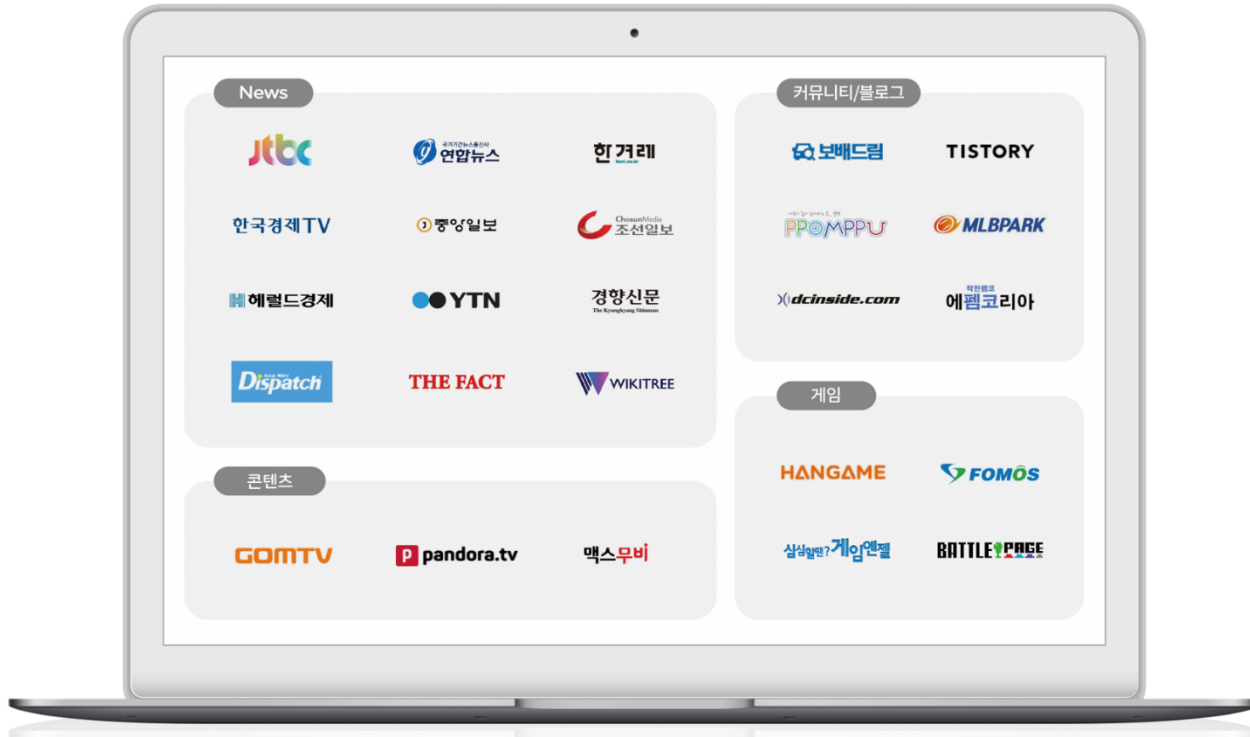
편리한 매체센터 지원

- 주요 지표들로 구성된 리포트 페이지를 제공합니다.
- 도메인, 카테고리, 광고 소재 별 차단 설정이 가능합니다.



ADLIB SDK를 활용한 편리한 App 연동

- 신문사, 지상파와 케이블을 아우르는 언론사는 물론 포털, 커뮤니티 등 다양한 매체와 함께 합니다.
- PC Web, Mobile Web & APP 광고 각 상품별 특화된 매체 보유하고 있으며, 프리미엄 매체, 버티컬 매체 대상으로 지속적인 확대를 하고 있습니다.



PC Web



Mobile Web

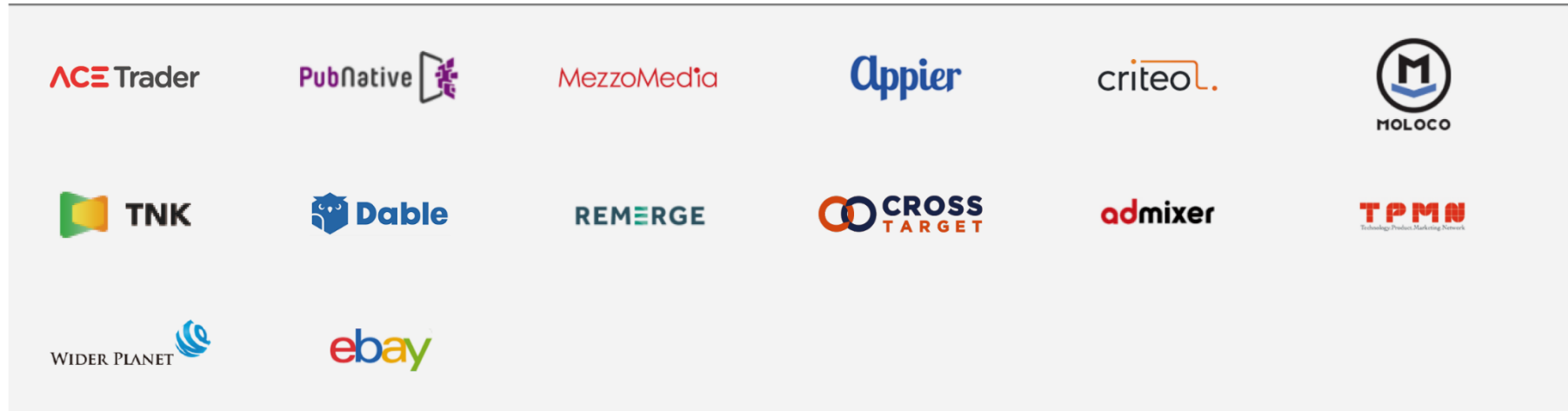


Mobile App

- 국내외 다양한 DSP 및 SSP와 지속적으로 제휴/연동을 확장해 나가고 있습니다.

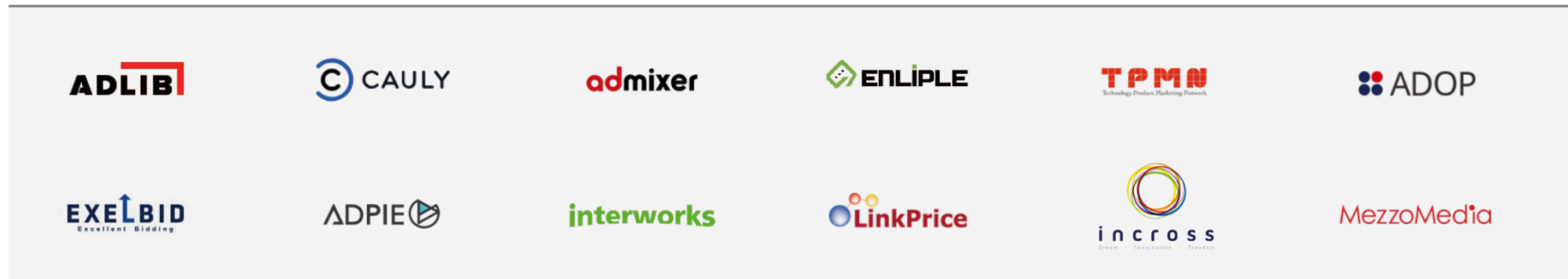
DSP

(Demand Side Platform)



SSP

(Supply Side Platform)



NHN ACE

타겟팅 광고 오디언스 데이터 플랫폼 ACE DMP

ACE DMP

즉시 타겟팅이 가능한 풍부한 웹/앱 오디언스 데이터 수집
모델링을 통한 타겟팅 광고 솔루션을 제공합니다.

✔ 직접수집 정보

웹 이용 정보	앱 이용 정보	검색 키워드 정보	커머스 정보
<ul style="list-style-type: none"> 웹 사이트 방문 이력 사이트 업종 분류를 통해 데이터 수집 및 관심사 분류 	<ul style="list-style-type: none"> 앱 설치 및 사용 정보 앱 카테고리 분류를 통해 데이터 수집 및 관심사 분류 	<ul style="list-style-type: none"> 포털 검색 키워드 정보 방문 웹사이트 크롤링 및 텍스트 마이닝을 통한 키워드 추출 	<ul style="list-style-type: none"> 커머스 상품의 조회, 구매 등의 이력 정보 상품 카테고리 및 상품명에 대한 행태 분석을 통해 데이터 수집

✔ 모델링을 통한 정보

성별	나이	결혼유무	관심사
<ul style="list-style-type: none"> 행태 분석 및 머신러닝 기반 모델링을 통한 추정 89% 정확도 	<ul style="list-style-type: none"> 14세 이상 / 5세 단위로 총 9개 그룹으로 분류 88% (± 1구간) 정확도 	<ul style="list-style-type: none"> 리서치 및 머신러닝 기반 모델링 	<ul style="list-style-type: none"> 웹과 앱의 행태 정보 수집 및 스코어링 2depth의 총 169개 카테고리로 분류
전환예측모델	관심지역	페르소나(프로파일)	준비 중
<ul style="list-style-type: none"> 광고주 업종별 유저들의 클릭, 전환, 업종 연관도 등을 분석한 모델링을 통해 전환을 일으킬 유저 데이터 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 지역 정보 수집을 통해 주요 관심지역, 방문지역 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 데모 및 관심사 등을 기반으로 오디언스의 성향/타입 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 직업 소득수준 게임 구매력 등 추가적인 모델링 진행



국내 최대 마케팅 활용 데이터

- 머신러닝 기반의 다양한 알고리즘을 적용한 모델링 작업을 통해, 각 특성별로 분류하여 광고 효율을 극대화 합니다.
- 국내 최대 규모의 온라인 커머스 방문/서비스 이용 이력을 포함한 다양한 커머스 데이터를 분석합니다.

	데이터 소스	데이터 작동 기반 기술	데이터 추론 방식
ACE DMP	<ul style="list-style-type: none"> 자체데이터+그룹사+외부데이터 웹/앱 데이터 모두 활용 NHN ACE : AC,AT,AX,ADLIB NHN 그룹사 서비스 데이터 외부 제휴사 데이터 	<ul style="list-style-type: none"> Web : Cookie App : ADID (SDK를 통해 구동) 크로스 디바이스 : ID Pairing 	<ul style="list-style-type: none"> Web : 행태 기반 추론 App : 행태 기반 추론 PAYCO 실제 데이터를 활용하여 추론 정확도를 높임
S사	<ul style="list-style-type: none"> 자사 서비스 데이터 관계사 고객 데이터 활용 불가 → 선택적 동의 필수 	<ul style="list-style-type: none"> Web : Cookie App : 자사 서비스를 통한 ADID 	<ul style="list-style-type: none"> Web : 행태 기반 추론 App : 데모 정보는 실제이나 관심사 정보는 제한적
W사	<ul style="list-style-type: none"> 자사 광고주 및 매체 데이터 S은행 데모와 소비구간 정보 	<ul style="list-style-type: none"> Web : Cookie App : 자체수집 Raw Data는 적으며 가공된 3rd Party(S은행) 데이터만 보유 	<ul style="list-style-type: none"> Web : 행태 기반 추론 App : 행태 기반 추론



약 4억 이상의 데이터 인프라

- 3억 6천만 웹 쿠키, 3,600만 APP의 오디언스 데이터와 원활한 관리가 가능한 국내 최대 수준의 NHN 서버 인프라를 활용합니다.

CONTACT US

사이트 www.nhnace.com

주소 경기도 성남시 분당구 대왕판교로645번길 16 플레이뮤지엄 NHN ACE
NHN Play Museum, 16, Daewangpangyo-ro 645 beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do

문의 ACE Trader at@nhnace.com
ACE eXchange ax@nhnace.com
Adlib adlib@nhnace.com
ACE DMP dmp@nhnace.com